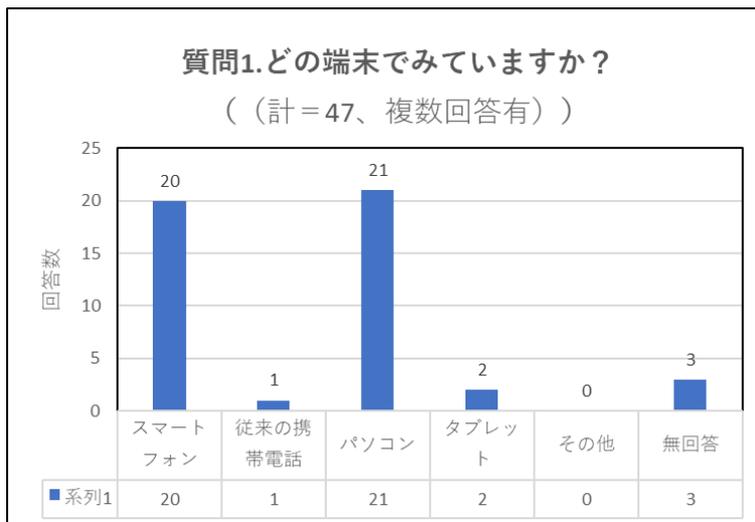


添付資料-2：調査結果報告書（詳細版）

（内訳）

回答結果の全データ、分析結果、考察

質問 1： どの端末でみていますか？（複数回答可）



（補足）

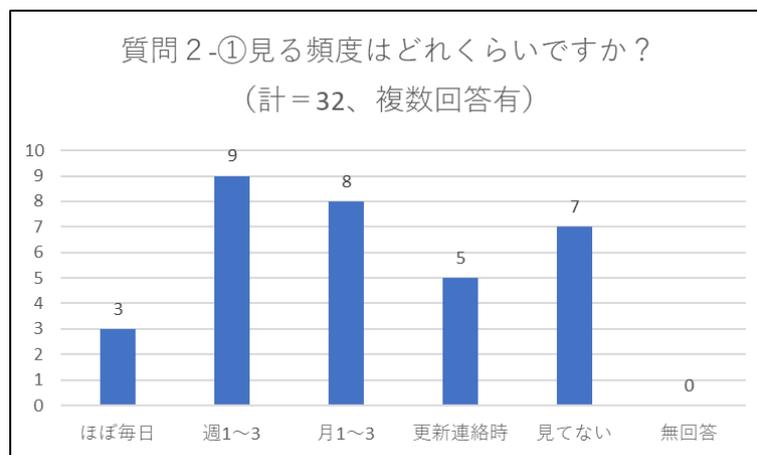
従来の携帯電話とは:いわゆるガラケーで各社が提供しているインターネット接続経由での閲覧を指します。

<考察>

- “スマホとPC 両方見ている” と回答した 20~21 名のうち 3 名がどちらか一方の回答で、残りの 17~18 名は、両方見ているとの回答でした。従って、31 名のうち 56%（17~18 名）の方は、スマホとPC の両方をみていることになりました。
- 無回答の 3 名は、当然のことながら “ほとんど見ていない” と回答した方でした。
- “意外とスマホが少ない” とみるとすれば、更新の案内方法が PC ということ、および更新案内先が中高年齢層であることに起因しているものと考えられる。

質問 2： 見る頻度はどれくらいですか？

- ① このホームページに訪れる頻度はどれくらいですか。



（補足） 1 名が、「週 1~3 回」および「更新連絡時」の複数回答があり、計 = 32 となっています。

<考察>

- ・「週 1~3 回」が 9 名(28%)、「月 1~3 回」が 8 名(25%)そして「ほとんど見てない」が 7 名(22%)でした。
- ・「スマホとPC(パソコン)両方見ている」と回答した方は 17~18 名(約 6 割)でした。「意外とスマホが少ない」と感じるとすれば、更新の案内手段が PC の e-mail ということ、および更新案内先の中心が中高年齢層であることが考えられます。
- ・単純にメニューを合計した 346 の回答結果をみると、“更新連絡時” が 156 (45%) で最も多く、更新の案内先の拡充、案内方法の工夫が、直接的に入場者数の拡充につながるものと推察されます。

(補足)

「ほとんど見てない」と回答した方は、全回答 31 名のうち 7 名で、質問 8 へ飛びます。

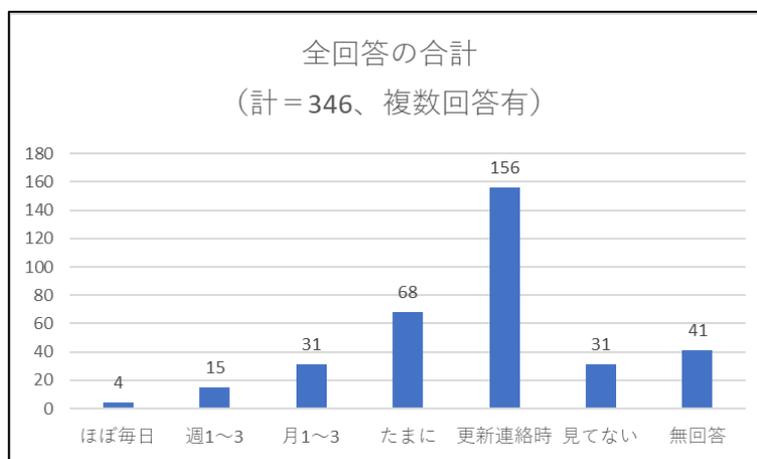
(以下は、24名の分析結果です。)

② 次の項目は湘南地区ホームページのメニューです。それぞれについてどれくらい見えていますか。

	ほぼ毎日	週1~3	月1~3	たまに	更新連絡時	見てない	無回答	(参考:折れ線グラフ)
各自治会のページ	0	1	4	4	12	1	2	
自治会長部会	0	1	1	6	10	2	3	
社会福祉部会	0	0	3	3	10	3	4	
スポーツ健康部会	0	0	2	5	9	4	3	
こども育成部会	0	0	2	4	11	2	3	
防災部会	0	1	3	5	9	2	3	
まちぢから協議会からのお知らせ	1	2	4	4	10	0	0	
部会・自治会からのお知らせ	1	2	4	2	6	9	0	
まちぢから協議会(議事録)	0	0	1	4	13	3	2	
まちぢから協議会広報部会	0	1	1	4	13	2	2	
夢わくわく公園利用推進委	0	0	2	4	11	3	4	
まちぢからマップ	0	0	0	7	9	2	4	
コミセン湘南	0	1	4	5	10	0	3	
みんなのギャラリー	0	1	2	3	11	2	4	
まちづくりスポット茅ヶ崎	0	1	0	4	9	5	4	

(補足)

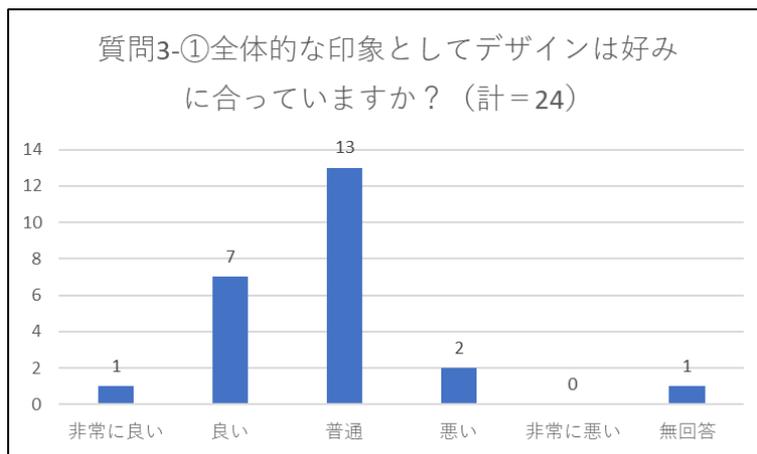
全メニュー(15メニュー)を単純に合計した回答(計:346)の比率は以下の通りです。



<考察>

- ・ ホームページの15のメニュー毎の見る頻度の回答結果の単純平均値では、「更新連絡時」が156(45%)と際立って多く、更新情報の案内が、ホームページを見るきっかけの大きな要因になっていることが伺えます。

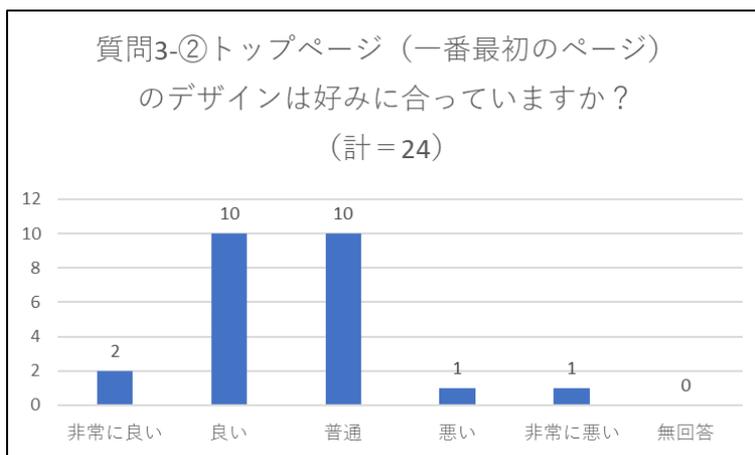
質問3：①全体的な印象としてデザインは好みに合っていますか？



<考察>

- ・ “普通” 以上の好印象の方が 21 名（67.7%）で、印象は、おおむね良好、と考えられます。

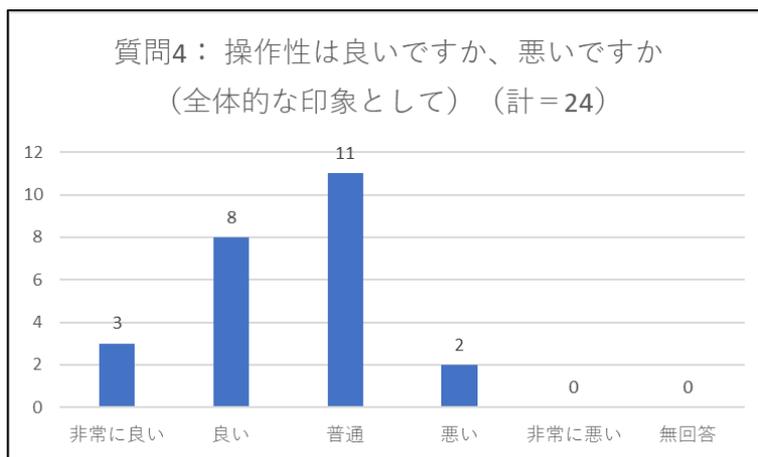
②トップページ（一番最初のページ）のデザインは好みに合っていますか？



<考察>

- ・ “普通” 以上の方が 22 名（71.0%）で、おおむね良好、と考えられます。

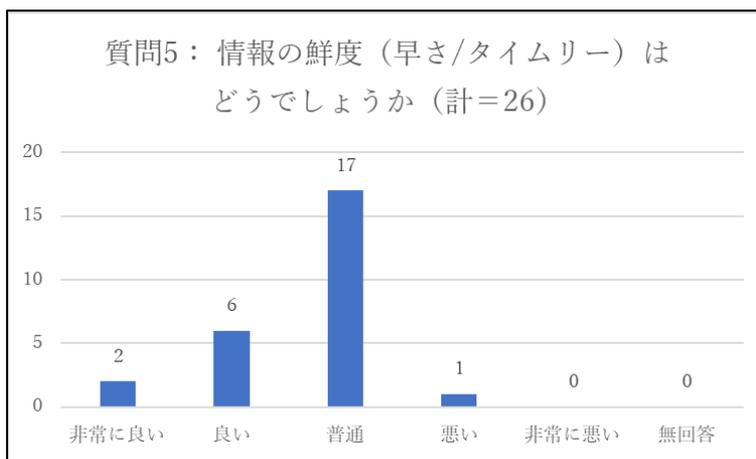
質問4： 操作性は良いですか、悪いですか（全体的な印象として）



<考察>

- ・ “普通” 以上との回答方が22名（71.0%）で、おおむね良好、と考えられます。

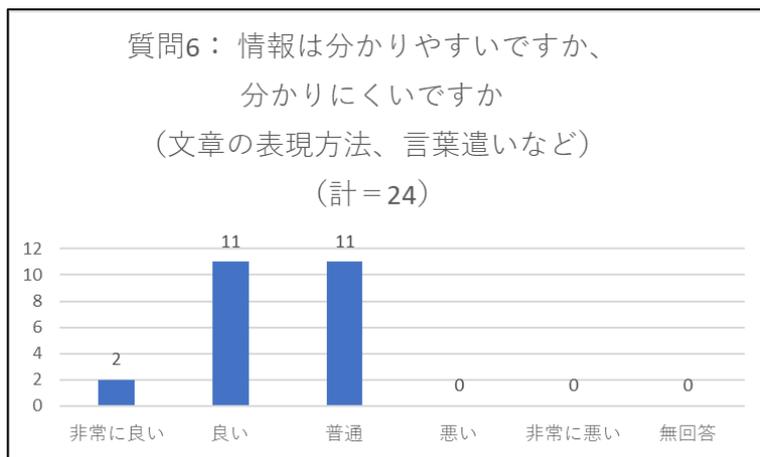
質問5： 情報の鮮度（早さ/タイムリー）はどうでしょうか



<考察>

- ・ “普通” 以上との回答が、計=26（重複回答有）のうち25（96%）で、おおむね良好、と考えられます。

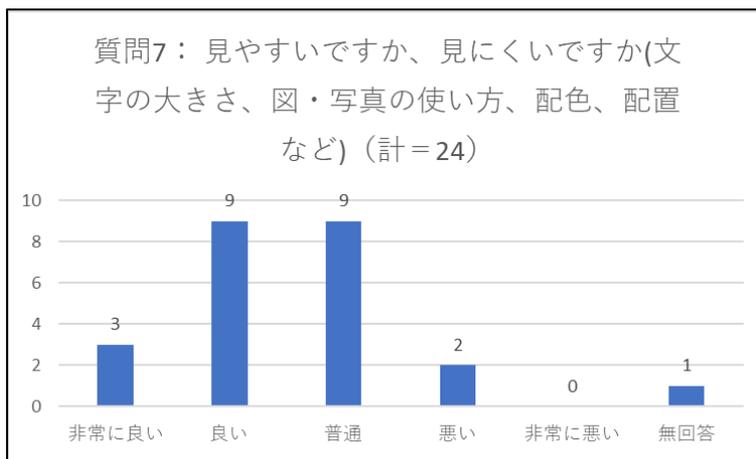
質問6： 情報は分かりやすいですか、分かりにくいですか（文章の表現方法、言葉遣いなど）



<考察>

- ・ 全員が“普通” 以上との回答でした（計=24のうち24（100%））。

質問7： 見やすいですか、見にくいですか(文字の大きさ、図・写真の使い方、配色、配置など)



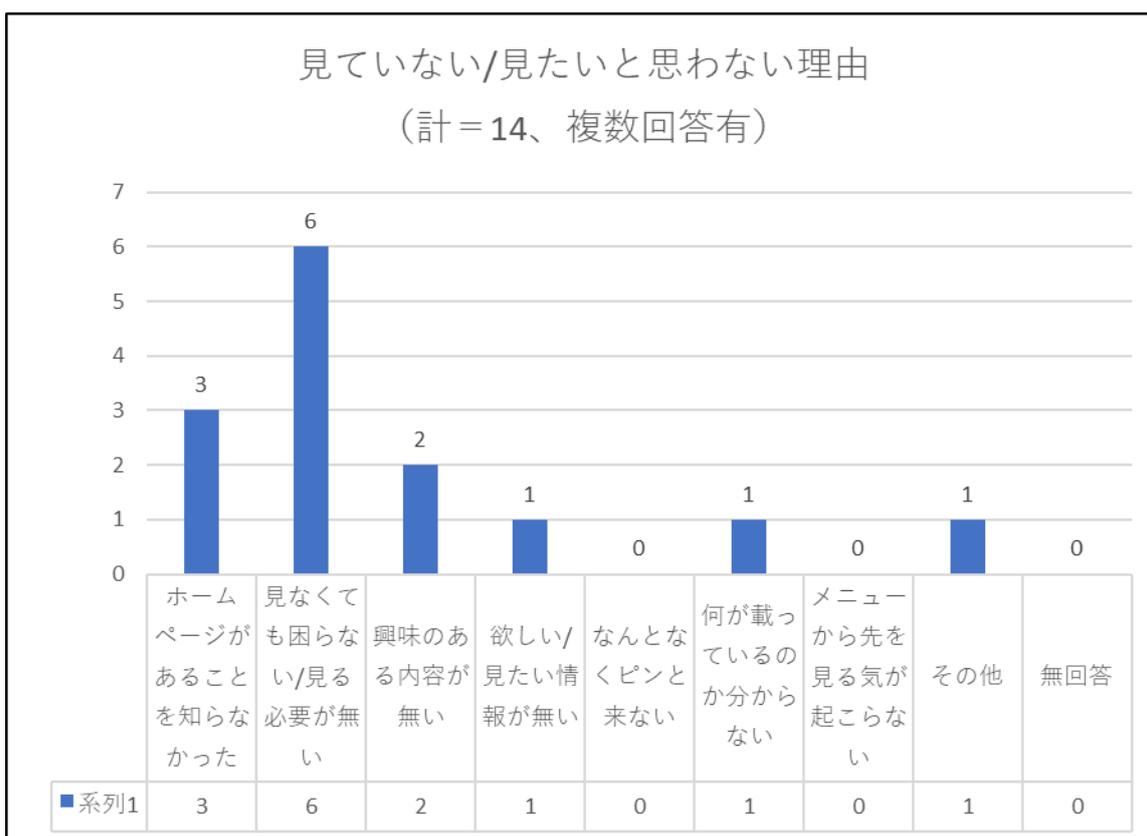
<考察>

- ・ “普通” 以上との回答が、計=24のうち21（87.5%）で、おおむね良好、と考えられます。

質問8： 見ていない/見たいと思わない理由を教えてください（複数回答可）

（「ほとんど見ていない」と回答した方は、質問2からここに飛んでいただきました。）

（補足）「ほとんど見ていない」との回答は7名（全回答31名の23%）。

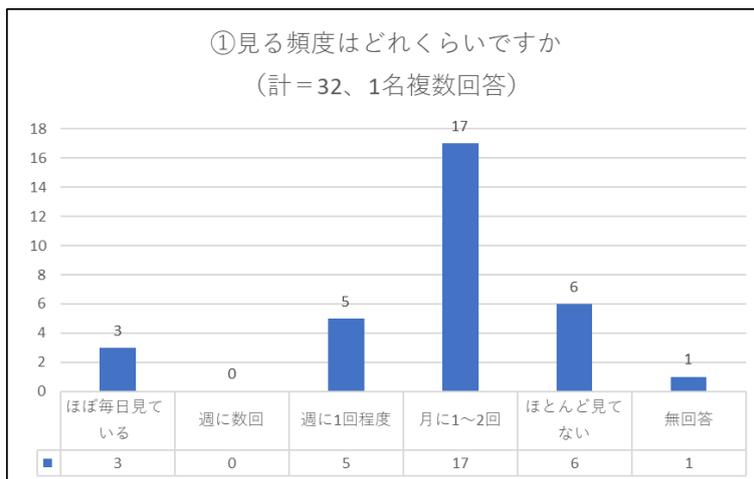


<考察>

- ・ “見なくても困らない/見る必要が無い” と “ホームページがあることを知らなかった” の回答の合計が、計=14（複数回答有）のうち9（64%）でした。

質問9：茅ヶ崎市のホームページについてお伺いします。

① 見る頻度はどれくらいですか



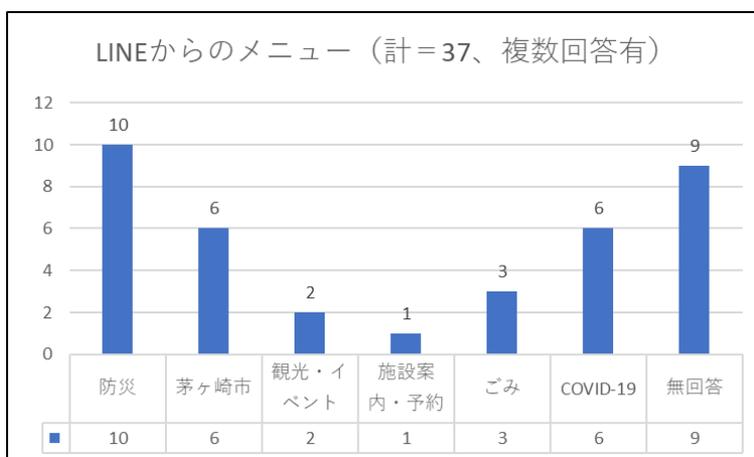
(補足) 1名が、スマホの場合とパソコンの場合の複数回答があり、計=32 となっています。

<考察>

- ・ “月に1~2回” が、17名 (53%) でした。
- ・ “ほとんど見てない” と “無回答” の回答が、7 (名 22%) でした。
- ・ 3名 (9.3%) の方は、ほぼ毎日見ているとの事でした。

② よく見る情報についていくつか挙げてください

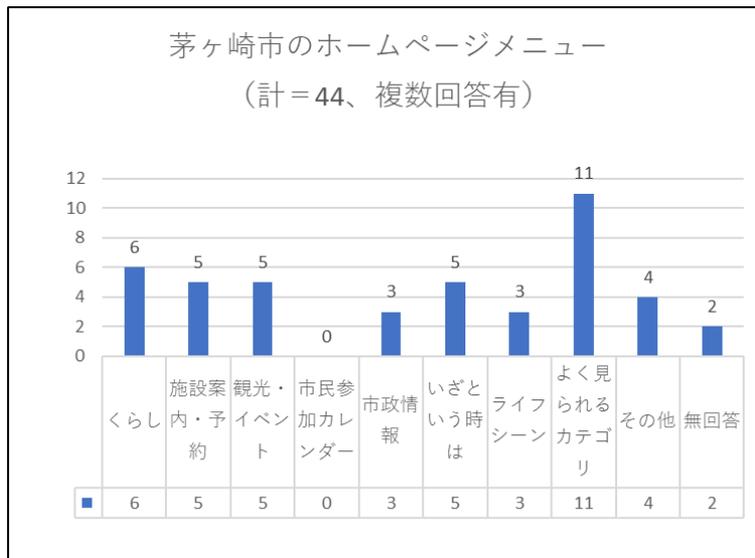
○ LINEからのメニュー



<考察>

- ・ 防災が10名 (27%) でした。

○ 茅ヶ崎市のホームページメニュー



<考察>

- ・ “いざという時は” の5つの回答のうち5つとも防災でした。
- ・ “よく見られるカテゴリ” の11の回答のうち3つが“ごみ”でした。
- ・ 全体として良く見られている情報は、防災関連、新型コロナウイルス（COVID-19）、ごみの順でした。

以下は、自由記載関連の回答です。（回答いただいたものをそのまま転記しました。）

質問 10： 今迄で印象に残った情報・記事/掲載してほしい記事/改善・要望を教えてください。

① 現在のメニュー

メニュー	印象に残った記事/掲載してほしい記事/改善・要望 (カッコ内の番号は、回収時の整理No.を示します) (注)印象に残った記事、改善・要望が混在しています。)
各自治会のページ	(7) 地域情報をもっと載せてほしい。自治会ニュースは必ず。 (13) トップに自治会長の写真と挨拶がずっと載っている必要はナシ (25) エクシードの朝のラジオ体操、浜見平の事務局便りが印象に残っている
自治会長部会	(2) 柳島便り-No.7 (令和元年7月17日発行) 浜降り祭の動画 (4) 自治会の違いがわかれば (7) 最近更新されていないので積極的に発信してほしい (13) 各自治会の頁の仲介になっているので現状では不要か改善
社会福祉部会	(7) 最近更新されていないので積極的に発信してほしい (13) 部会トップページで各資料、案内がアクセスできると良い。 ボタン不要 (31) ボランティアセンターの情報を載せてほしい
スポーツ健康部会	(6) 運動会、秋のスポーツ大会をもっとアピール (7) 最近更新されていないので積極的に発信してほしい (13) 部会トップページで各資料、案内がアクセスできると良い。 ボタン不要
こども育成部会	(4) 地域の子供たちの様子や地域の人に知ってほしい時々の内容のことなど (7) 最近更新されていないので積極的に発信してほしい (13) 部会トップページで各資料、案内がアクセスできると良い。 ボタン不要 (24) 学校、PTA、保護者会の記事の掲載を検討してほしい
防災部会	(7) 最近更新されていないので積極的に発信してほしい (13) 会長挨拶のみ故意意味ナイ→サブメニュー化 (31) 湘南地区関連の防災関連情報を載せてほしい
まちぢから協議会からのお知らせ	(2) まちぢからマップ (平成28年10月21日) (13) 一行/件で掲載が多く見れるようにする

部会・自治会からのお知らせ	(13) 一行/件で掲載が多く見れるようにする (18) 回覧資料の掲載
まちぢから協議会(議事録)	(13) 「会議記録」は議事録ではないので住民には意味ナシ (16) 年間行事計画調整中でした (31) 協議会に携わっている方々を紹介してほしい
まちぢから協議会広報部会	(13) 「会議記録」は議事録ではないので住民には意味ナシ (14) 広報紙 (16) まちぢだより毎回見えています (17) 広報紙「まちぢだより」は、毎回楽しく読ませて頂いています
夢わくわく公園利用推進委	(13) 挨拶のみ故サブメニュー化 (21) 行事の予定、催し物の様子を UP してほしい
まちぢからマップ	(13) もっと見やすく、コンパクトにしたい。コンテンツが弱い (15) 年に1回以上更新してほしい (16) 湘南地区を知るために良い (17) とても分かりやすいマップです
コミセン湘南	(13) イベント情報、更新情報の違いが不明。見る側使う側の立場からのメニューを (31) イベント情報は全て掲載してほしい (31) スタッフの紹介をしてほしい
みんなのギャラリー	(13) 施設利用方法がここしかないのでは変 (15) 茅ヶ崎市内の思いがけない風景が印象的 (16) いつか私も UP したい (17) 特に写真館が良いです。住まいから見られる富士山は素敵ですネ (18) 季節の写真 (31) 写真の投稿癒されます (31) グループ活動の演奏の動画感動しました
まちづくりスポット茅ヶ崎	(13) ハマミーナの案内や予約方法のほうが利用価値が大きい (15) まちスポ行事を各自治会で開催して欲しい(ハマミーナは遠い)

② 現在のメニューにとらわれず、今後、掲載してほしい記事/改善・要望を教えてください。

整理No.	内容
2	記事内の写真もいいが、動画があってもいいかな
2	屋外活動(地域内の家庭菜園の活動状況の紹介)
2	今も続いている昔からの行事と紹介(現状の)

4	まちぢから協議会の自主活動、目的に沿った活動について
5	現在コロナ禍で情報、人との会話ができない状況ですので、できる限り細々なことでも情報提供があればよいと思う
6	千の川や相模川の映像（国土交通省による配信）をトップの一部に貼り付けてみる。これは、ツイッターとリンクさせてもよいかも
6	情報提供として、こどもの家のライブカメラや河川情報などをアピール
7	各地域のサロン活動（案内）
10	大きなイベント大会などの動画配信などの検討をしてはどうか
11	新型コロナウイルスでほとんどの活動が休止していますが、コロナ禍の中でもこのような活動ができるなどの事例があれば特集してほしい
13	ハマミーナの案内や利用方法
13	市庁舎の案内
13	家事回収ボックス案内
13	スポーツ公園の案内、利用方法
13	この地域の天気、日の出入り時刻←デイリーの情報
13	旬の野菜や釣れる魚の紹介
13	お宮や寺院の行事一覧（地域とは切り離せないとの意味で）
13	将来的に道の駅の案内
15	包括支援センターすみれの行事、連絡事項など
15	ボラセンの情報
15	近隣老人ホームの紹介、現況など
15	交番、警察からのお知らせ（湘南地区関係）
16	まちぢからマップは地域を知るために良いです。湘南地区まちあるきマップ 1km コース、2 kmコース～5km コースなどがあるとスマホ片手にまち歩きができる
17	特にまちぢからマップは、病院から公園・・・と見やすく分かりやすいので、ホームページを開かない人たちのためににもまとめて小冊子にできたらよいと思います
19	新しいお知らせが発行されたらメールで連絡しては
20	リンクのPDF が大きく、ダウンロードに時間がかかります。
20	湘南地区の範囲がわかる地図があるとよいと思います。
21	ゴミの出し方情報（外部リンク？）
21	バスの時刻表（外部リンク？）
21	天気状況（外部リンク？）、天気予報（市へのリンク？）
28	トップページからの検索機能（様々な部会やページがあり、つながりや全体像が分からない（分かりにくい））
31	地区内の小学校、中学校関連情報（いろんな便り、スポーツ・学業の表彰関連、行事関連）を載せてほしい
31	コミセンの行事予定、会議室の予約状況をみられるようにしてほしい

自由記入欄

整理No.	内容
2	ショート動画など誰にも見てもらえるホームページにしてください
13	現在のメニュー、コンテンツはまちぢから協議会の関係者向けになっている。これを地域住民のためのホームページと位置付けて全面的に変更すべき。ほとんどの住民は一度見たら二度と見ないホームページである
15	まちぢから協議会ホームページの普及のため、各自治会単位またはさらに小集団の単位でホームページの紹介キャンペーン（集会場での説明会）をやったらどうでしょうか
28	まちぢから協議会の内容が後追い（事後報告）が主体で、必要な方しか見ないかもしれない。
28	イメージキャラクターやアイコンを作り、もう少し馴染みやすいものにされてはどうか
29	ホームページへの投稿あるいは更新のメールが届くようになりました。その時は見ます
30	豊富な情報量参考になります。ガラケー世代、アナログ世代の高齢者にはITの基本がありません。情報の供給に対して取り残されている方々のアナログ対応を忘れないでください
31	ホームページの関わっている方々お世話様です。情報の氾濫が危惧される中ホームページの情報は信頼しています。“継続は力なり” ぜひ実践お願いします